



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

## Спонсор зала Международного жилищного конгресса

Спонсор зала получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

### Стоимость пакета:

Зал вместимостью от 30 до 100 человек - 90 000 руб.

Зал вместимостью от 101 до 200 человек - 120 000 руб.

Зал вместимостью от 201 до 450 человек - 190 000 руб.

Зал вместимостью свыше 451 человек - 270 000 руб.

### Пакет включает:

1. Залу присваивается название компании Спонсора на период с 17 по 21 октября. Название зала размещается в программе, а также на схемах Конгресса на сайте, в мобильном приложении, в печатном Путеводителе Конгресса.
2. Брендинг дверей в спонсируемый зал на период с 18 по 20 октября.
3. Размещение логотипа компании на экранах в спонсируемом зале во время перерывов между мероприятиями.
4. Возможность РЕКЛАМНО-ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО выступления представителя Спонсора на конференциях в спонсируемом зале Конгресса: доклад – 15 минут. Тематика обсуждается с Организатором.
5. Размещение рекламы Спонсора (ролл-апп) в спонсируемом зале, а также в зоне деловой активности Конгресса.
6. Возможность распространения рекламных материалов Спонсора в спонсируемом зале Конгресса.
7. Аккредитация одного промоутера для работы на территории Конгресса на период 18, 19 и 20 октября.
8. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор зала Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Конгрессе (формат А4, цвет).
9. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу <https://realcongress.ru/> с пометкой «Спонсор зала Международного жилищного конгресса. Место размещения – раздел «Спонсоры».
10. Спонсор награждается почетным дипломом.